

**15 MIN LINKEDIN**

# TOPP TRE PRIORITETSLISTA

3

**för varje dag:**

1. Scrolla genom flödet och gilla tre relevanta inlägg.
2. Kommentera ett inlägg som är specifikt inom din bransch.
3. Connecta med fem nya personer.

Var noga med att gilla endast inlägg som du vill kopplas ihop med eller som är skrivna av nyckelpersoner i din målgrupp. Att gilla rätt inlägg ger dig rätt typ av synlighet, såväl hos författaren men också i ditt eget nätverk. Välj ett inlägg att kommentera, men låt kommentaren vara av allmän natur. Huvudsaken är du syns i samband med rätt typ av inlägg. Använd sökfunktionen för att hitta personer på företag i din kärnmålgrupp. Om du connectar med fem personer varje vardag ger det ca 1300 nya kontakter på ett år, vilket innebär ett betydande inflytande på din målgrupp.

## **UNDVIK FÖLJANDE:**

- Posta inga inlägg.
- Ge dig inte in i diskussioner i kommentarsfält.
- Inled inte diskussioner via meddelanden.

Det tar tid att skriva inlägg och svara på kommentarer. Att inte svara är oartigt, så därför är det bättre att helt låta bli att skriva inlägg. Kommentera endast om det är tryggt och inte är en del av en större eller kontroversiell diskussion, för det kan leda till följdfrågor vilket tar mycket tid. Privata meddelanden kan leda till långa diskussioner, därför behöver du undvika att lägga tid på dem. Undantag är om du har ett konkret ärende eller behöver nå en specifik person.

## **HANDLINGSPLANEN ÄR ENKEL:**

- Upprepa topp tre prioriteringslistan varje vardag.

## **BONUSTIPS!**

- Välj ut ett par nyckelpersoner i ditt nätverk eller i din målgrupp, som är extra aktiva på LinkedIn. Visa dem att du finns via interaktioner på deras inlägg och genom kommentarer. De kommer då att ge tillbaka i form av att gilla och bästa fall kommentera dina kommentarer. Detta ökar ditt inflytande och bygger en relation till personer som du kan samarbeta med.

**Ab Wikström Media Oy är en av västra Finlands största reklambyråer och specialiserad på idéer, koncept och strategier. Vi arbetar både lokalt och globalt med fokus på att bygga varumärken i världsklass.**

**WIKSTRÖM MEDIA**

050 3585 816 | [info@wikstrommedia.fi](mailto:info@wikstrommedia.fi) | Storgatan 13, 68600 Jakobstad | [wikstrommedia.fi](http://wikstrommedia.fi)

